

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Supriyati, E., dan Mohammad, I. *Faktor Adopsi Internet Marketing Untuk Usaha Mikro Dan Usaha Kecil Menengah (UMKM) Di Kabupaten Kudus Dengan SEM(Struktural Equation Model) Dan Framwork Cobit 4.1*. Jurnal SIMETRIS, Vol 3 No 1 April 2013. Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus. ISSN: 2252-4983.
- [2] Supradono, B., dan Ayu. N. H. *Peran Sosial Media Untuk Manajemen Hubungan Dengan Pelanggan Pada Layanan E-Commerce*. Value Added, Vol.7, No.2, Maret 2011 Agustus 2011. Program Studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang.
- [3] Kausatrina. *Pemasaran Elektronik Melalui Aplikasi Jejaring Jejaring Sosial*. Jurnal Studi Komunikasi Dan Media Vol. 17 No. 2(Juli-Desember 2013) Hal :135-147. Peneliti pada BPKI Jakarta Balitbang SDM KemKominfo.
- [4] Supriyati, E. *Studi Empirik Sosial Commerce (S-Commerce Dari Sudut Pandang Kualitas Website*. Jurnal Simetris, Vol 6 No 1 April 2015. Program Studi Teknik Informatika. ISSN: 2252-4983.
- [5] Muttaqin, Z. *Facebook Marketing Dalam Komunikasi Pemasaran Modern*. Teknologi, Vol. 1, NO.2, Juli 2011. Program Studi Sistem Informasi.
- [6] Pujiyanto. *Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan*. Nirwana Vol.5, No. 1, Januari 2003:96 – 109. Program Studi Seni dan Desain. Universitas Negeri Malang.
- [7] Kadir, A. 2003. *Pemrograman Web Mencakup HTML, CSS, JavaScript dan PHP*. Yogyakarta : ANDI. ISBN : 975-731-232-1.
- [8] Arief, M. Rudyanto. 2011. *Pemograman Web Dinamis Menggunakan PHP dan MySQL*. Yogyakarta : ANDI. ISBN : 958-731-232-0.
- [9] Sutabri, T. 2004. *Analisa Sistem Informasi*. Yogyakarta : ANDI. ISBN : 979-731-232-1.
- [10] Madcoms. 2013. *Adobe Dreamweaver CS 6 dengan Pemrograman PHP & MySQL*. Yogyakarta : ANDI . ISBN : 976-979-29-3863-0